



Die Workshops

09:00 – 10:00	<p>Leaders Corner</p> <p>Ein Tag exklusiv für Product Leader</p>	<p>Anne Hoffmann, Global Program QM und Agile Coach (Siemens Smart Infrastructure) Agile Games Facilitation</p>	<p>Stefanie Angele (Creative Director) & Michelle Lubnau (UX-Designerin) (UID) The Inclusive Path – Neue Dimensionen für ethisches Design</p>	
10:00 – 11:00				
11:00 – 12:00			<p>Ruben Gotthardt, Leadership-Coach (Freelancer) Wie du Teamkonflikte als Katalysator für unaufhaltsames Wachstum nutzt.</p>	<p>Franziska Herrmann, Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Nordakademie – Hochschule der Wirtschaft) Wie intelligent ist künstliche Intelligenz?</p>
12:00 – 13:00				
13:00 – 14:00				
14:00 – 15:00			<p>Jan Hadrava, Scrum & Agile Coach (Wovn) Double Your Team's Productivity with a Better Use of Sprint Goals</p>	
15:00 – 16:00				
16:00 – 17:00				
17:00 – 18:00				



Bühne zum Hof

Halle

09:00 – 10:00	Begrüßung Beate Schulte Strathaus Dr. Rolf Schulte Strathaus	
10:00 – 11:00	Marinela Qeraca, Head of Product Management (Joblift) Navigating the AI Hype in product management	Jens Scharnetzki, Chief Product Owner & Head of Experience Design (Yello Strom & EnBW) Beyond Products: Der Paradigmenwechsel zum Journey Owner
11:00 – 12:00	Sy Schmitz, Senior Consultant / Senior Agile Coach (T-Systems) Verhalten essen Produktivität auf	David Behlich, Head of Product Digital Retail Platform (Otto) OTTOs Portale
12:00 – 13:00	Lisa Schulz, Chief Product Officer (TimeRide) Welche Zeitreise würdest Du gern machen?	Thorsten Steinbach, Chief Product Officer (Verivox) Customer Journey Maps im wahren Leben
13:00 – 14:00	MITTAGSPAUSE	
		Yoga und Atemübungen
14:00 – 14:30		Sessionplanung
14:30 – 16:00	Offene Sessions im OpenSpace-Format	
16:00 – 16:30	PAUSE	
16:30 – 17:00	Session-Ergebnisse Vorstellung der Session-Ergebnisse im Panel	
	Grillen	



Bühne zum Hof

Halle

08:00 – 09:00	Meditation und Qigong	
09:00 – 10:00	Mindful Checkin	
	Keynote: Christoph Hassler, Designer für Diversity und Inclusion Omnikrise: Die Dringlichkeit als Chance begreifen	
10:00 – 11:00	Stefanie Kruse, Sustainable Product Designer (reThink Product) 10 Strategies to Integrate Digital Sustainability	Silke Kanes, ehemalige Produktvorständin, Expertin für agile Führung (silkekanes.com) Warum Produktmenschen sich mehr (zu)trauen sollten.
11:00 – 12:00	Rabea Schildt, Head of App (moebel.de) So steigert ihr mit JIRA wirklich eure Effizienz und Zusammenarbeit im Team!	Marcel Semmler, Managing Director Digital (Product & Operations) (Bauer Media) The Product Organisation – Organisation as a Product
12:00 – 13:00	Benjamin Adrion, Brand Lead (Viva con Agua) Die Geschichte der Viva con Agua Welle	Christina Lange, Head of Agile & Product Coaching (METRO Digital) Corporate eats Product
13:00 – 14:00	MITTAGSPAUSE	
		Yoga und Atemübungen
14:00 – 15:00	Victoria Sheer, Senior Program Lead Product Strategy & Operations (Aldi Süd) How to become a product-led organization with OKRs	Ulf Schubert, Director UX & Touchpoint Design (DATEV) Warum es sich lohnt, Produkte menschenzentriert zu entwickeln und aus 160.000 Meinungen zu lernen
15:00 – 16:00	Piet Herbertz, Lead Product Owner B2C (LichtBlick) Erfolgreiches OKR Alignment in der Matrixorganisation	Petra Wille, Product Leadership Coach, Author of STRONG product people & STRONG product communities Manage up: So bekommt ihr bessere Product Leads
16:00 – 17:00	Dorra Mlouhi, Senior Technical Product Manager (Amazon Web Services) Sunsetting products: the art of the process	Stefan Brinkmann, Digitalisierung Und Payment (DSGV) One Size fits all.
17:00 – 17:30	Abschluss und Feedbackrunde	