



Die Workshops

09:00 – 10:00	<b>Leaders Corner</b>  Ein Tag exklusiv für Product Leader	<b>Anne Hoffmann, Global Program QM und Agile Coach (Siemens Smart Infrastructure)</b> Agile Games Facilitation	<b>Stefanie Angele (Creative Director) &amp; Michelle Lubnau (UX-Designerin) (UID)</b> The Inclusive Path – Neue Dimensionen für ethisches Design	
10:00 – 11:00				
11:00 – 12:00			<b>Ruben Gotthardt, Leadership-Coach (Freelancer)</b> Wie du Teamkonflikte als Katalysator für unaufhaltsames Wachstum nutzt.	<b>Franziska Herrmann, Gründerin (mindful digital)</b> Wie intelligent ist künstliche Intelligenz?
12:00 – 13:00				
13:00 – 14:00				
14:00 – 15:00			<b>Jan Hadrava, Scrum &amp; Agile Coach (Wovn)</b> Double Your Team's Productivity with a Better Use of Sprint Goals	
15:00 – 16:00				
16:00 – 17:00				
17:00 – 18:00				





Bühne zum Hof

Halle

09:00 – 10:00		<b>Begrüßung</b> Beate Schulte Strathaus Dr. Rolf Schulte Strathaus
10:00 – 11:00	<b>Marinela Qeraca, Head of Product Management (Joblift)</b> Navigating the AI Hype in product management	<b>Jens Scharnetzki, Chief Product Owner &amp; Head of Experience Design (Yello Strom &amp; EnBW)</b> Beyond Products: Der Paradigmenwechsel zum Journey Owner
11:00 – 12:00	<b>Sy Schmitz, Senior Consultant / Senior Agile Coach (T-Systems)</b> Verhalten essen Produktivität auf	<b>David Behlich, Head of Product Digital Retail Platform (Otto)</b> OTTOs Portale
12:00 – 13:00	<b>Lisa Schulz, Chief Product Officer (TimeRide)</b> Welche Zeitreise würdest Du gern machen?	<b>Thorsten Steinbach, Chief Product Officer (Verivox)</b> Customer Journey Maps im wahren Leben
13:00 – 14:00	<b>MITTAGSPAUSE</b>	
		<b>Yoga und Atemübungen</b>
14:00 – 14:30		<b>Sessionplanung</b>
14:30 – 16:00	<b>Offene Sessions im OpenSpace-Format</b>	
16:00 – 16:30	<b>PAUSE</b>	
16:30 – 17:00	<b>Session-Ergebnisse</b> Vorstellung der Session-Ergebnisse im Panel	
	<b>Grillen</b>	





Bühne zum Hof

Halle

08:00 – 09:00		Meditation und Qigong
09:00 – 10:00		Mindful Checkin
		Keynote: Christoph Hassler, Designer für Diversity und Inclusion Omnikrise: Die Dringlichkeit als Chance begreifen
10:00 – 11:00	<b>Stefanie Kruse, Sustainable Product Designer (reThink Product)</b> 10 Strategies to Integrate Digital Sustainability	<b>Silke Kanes, ehemalige Produktvorständin, Expertin für agile Führung (silkekane.com)</b> Warum Produktmenschen sich mehr (zu)trauen sollten.
11:00 – 12:00	<b>Rabea Schildt, Head of App (moebel.de)</b> So steigert ihr mit JIRA wirklich eure Effizienz und Zusammenarbeit im Team!	<b>Marcel Semmler, Managing Director Digital (Product &amp; Operations) (Bauer Media)</b> The Product Organisation – Organisation as a Product
12:00 – 13:00	<b>Benjamin Adrion, Brand Lead (Viva con Agua)</b> Die Geschichte der Viva con Agua Welle	<b>Christina Lange (Head of Agile &amp; Product Coaching) &amp; Annette Greil (Product Coach) (METRO Digital)</b> Corporate eats Product
13:00 – 14:00	MITTAGSPAUSE	
		Yoga und Atemübungen
14:00 – 15:00	<b>Victoria Sheer, Senior Program Lead Product Strategy &amp; Operations (Aldi Süd)</b> How to become a product-led organization with OKRs	<b>Ulf Schubert, Director UX &amp; Touchpoint Design (DATEV)</b> Warum es sich lohnt, Produkte menschenzentriert zu entwickeln und aus 160.000 Meinungen zu lernen
15:00 – 16:00	<b>Piet Herbertz, Lead Product Owner B2C (LichtBlick)</b> Erfolgreiches OKR Alignment in der Matrixorganisation	<b>Petra Wille, Product Leadership Coach, Author of STRONG product people &amp; STRONG product communities</b> Manage up: So bekommt ihr bessere Product Leads
16:00 – 17:00	<b>Tereza Iofciu, Leadership Coach</b> Inclusive Leadership.. or the secret ingredient to level up your career	<b>Stefan Brinkmann, Digitalisierung Und Payment (DSGV)</b> One Size fits all.
17:00 – 17:30	Abschluss und Feedbackrunde	